



**mentos**



Communiqué de presse

Londres, le 15 juillet 2019

## **TERRACYCLE® ET LES MARQUES CHUPA CHUPS® ET MENTOS® S'ASSOCIENT POUR RECYCLER LES EMBALLAGES PLASTIQUES DES SUCETTES ET DES BONBONS MENTOS®**

*Les marques Chupa Chups® et Mentos® lancent le premier programme national pour recycler les emballages plastiques de leurs bonbons et sucettes.*



*Déchets acceptés dans le programme et les granulés de plastique recyclé*

Bonne nouvelle pour tous les gourmands, il est désormais possible de recycler les emballages en plastique des marques Chupa Chups® et Mentos®. Les deux marques se sont associées à TerraCycle, leader du recyclage des déchets considérés comme « non recyclables » par les filières de tri traditionnelles, afin de proposer une solution de recyclage pour les emballages plastiques et bâtons de sucettes (de toutes marques) ainsi que l'emballage plastique des bonbons Mentos®.

### **Comment ça marche ?**

Partout en France, les consommateurs des produits Chupa Chups® et Mentos® peuvent rejoindre le programme en se connectant sur la page du Programme de recyclage Chupa Chups® et Mentos® et devenir collecteur privé ou public.



**mentos**



Il suffit ensuite de télécharger une étiquette d'expédition sur le site de TerraCycle pour envoyer gratuitement les déchets acceptés dans le programme. Il n'y a pas de poids minimum pour l'envoi. Le programme est ouvert à tous : particuliers, associations, collectivités locales et écoles qui peuvent choisir de devenir collecteurs privés ou publics. Les déchets reçus seront d'abord triés, puis stockés le temps de rassembler les quantités nécessaires pour lancer le processus de recyclage.

### **Le recyclage**

Afin de recycler ces déchets TerraCycle s'associe avec des usines de recyclage partenaires dans lesquelles les déchets seront broyés, nettoyés et transformés en billes de plastique recyclé.

Ces billes de plastique pourront être utilisées par des industriels pour fabriquer de nouveaux produits en plastique recyclé comme des bancs et autres mobiliers extérieurs par exemple.

### **Une démarche responsable et solidaire**

Cette initiative écologique permet de réduire le besoin de plastique vierge tout en faisant entrer les emballages collectés dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire.

En lançant ce programme avec TerraCycle, les marques Chupa Chups® et Mentos® s'inscrivent également dans une démarche solidaire car, comme dans tous les programmes TerraCycle, les collecteurs seront récompensés en points TerraCycle convertibles en dons pour les écoles et les associations de leur choix. Ainsi pour chaque envoi (sans minimum de poids) les collecteurs recevront 100 points par kilo soit 10 euros par kilo.

Comme l'explique Sonia Depoilly responsable France du groupe Perfetti Van Melle auquel appartiennent les marques Mentos® et Chupa Chups® : « *Nous sommes ravis de nouer ce nouveau partenariat avec TerraCycle, qui permettra à nos fidèles consommateurs de recycler les emballages de leurs produits préférés. TerraCycle est un parfait allié pour un groupe comme Perfetti Van Melle qui s'engage en faveur de l'environnement.* »

Selon Laure Cucuron, General Manager de TerraCycle Europe : « *Les produits Mentos® et Chupa Chups® ont une place particulière dans le cœur des Français, nous sommes donc fiers de nous associer à ces marques pour proposer à tous les consommateurs une solution simple et gratuite de recyclage.* »

Pour en savoir plus et rejoindre le programme : <https://www.terracycle.com/fr-FR/brigades/chupachups-mentos>



mentos®



Image des déchets acceptés dans le programme :

## DÉCHETS ACCEPTÉS

Les papiers d'emballage en  
plastique de sucettes de  
toutes les marques



Les bâtons en plastique  
de sucettes de toutes  
les marques



Les sachets en plastique  
contenant des sucettes  
de toutes les marques

Les emballages  
en plastique de  
bonbons Mentos®



### À PROPOS DE TERRACYCLE

Fondée en 2001, TerraCycle est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 21 pays, TerraCycle accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, recharges de lessives, paquets de biscuits, capsules de café, désodorisants etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits.

TerraCycle est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 100 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 880 000 € de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives.

Plus d'informations sur les activités de TerraCycle et sur les programmes de recyclage gratuits sur [www.terracycle.fr](http://www.terracycle.fr)



**mentos**



**Contact**

Apolline Sabaté

Chargée de relations presse TerraCycle France

[apolline.sabate@terracecycle.com](mailto:apolline.sabate@terracecycle.com)

09.75.18.09.85 ext-1081