

Communiqué de presse – Juin 2020

Le groupe Lavazza lance en France un programme de compostage de ses capsules et dosettes de café Carte Noire et Lavazza* en partenariat avec TerraCycle®

Pour concrétiser ses engagements relatifs à l'économie circulaire et à la lutte contre le gaspillage, le groupe Lavazza (Carte Noire et Lavazza) s'associe à TerraCycle®, leader mondial spécialisé dans le recyclage des déchets difficilement recyclables, pour faciliter le compostage de deux produits de ses gammes françaises : les capsules Lavazza Eco Caps et les dosettes souples compostables Carte Noire.

Avec déjà plus d'une trentaine de points de collecte à date, ce programme participatif a pour objectif d'inciter les consommateurs à composter leurs capsules de café et leurs dosettes souples compostables. La mécanique est simple : le consommateur dépose les capsules compostables dans les points de collecte publique TerraCycle mis en place partout en France, TerraCycle® s'occupe ensuite d'en composter le contenu mais aussi les composants, avec la coopération des centres de compost industriels.

A travers ce partenariat, le groupe Lavazza souhaite rendre davantage accessible le compost industriel pour le consommateur et ainsi participer au développement de la filière du compostage en France.



<https://www.terracycle.com/fr-FR/brigades/lavazza-fr>



Comment fonctionne le programme de TerraCycle® ?

« Le groupe Lavazza croit beaucoup en ce partenariat inédit avec TerraCycle », déclare Maurizio Cozzolino, Directeur régional Bénélux, Ibérie et Bénélux et Directeur Général Carte Noire SAS. « Pour nous, cet engagement est une nouvelle preuve de notre implication pour le développement durable. En effet nous ne voulons pas seulement offrir des produits de qualité mais nous tenons également à nous inscrire dans une démarche responsable et solidaire ».

Ouvert à tous et entièrement gratuit, le programme TerraCycle® est facile, accessible et propose plusieurs solutions. Le consommateur est dans un premier temps invité à déposer les capsules et les dosettes souples compostables dans un point de collecte publique proche de son domicile, qu'il peut identifier via la carte interactive disponible sur la page dédiée au programme <https://www.terracycle.com/fr-FR/brigades/lavazza-fr> sur le site de TerraCycle. Ce programme concerne les capsules Lavazza Eco Caps et les dosettes souples compostables Carte Noire.



Pour plus de praticité, le consommateur peut décider de collecter de manière privative, directement depuis chez lui, en adhérant au programme gratuit proposé par le site TerraCycle®. Via son compte, il pourra ensuite télécharger des étiquettes d'expéditions prépayées, les coller sur un colis puis programmer un enlèvement. Enfin, s'il n'y a pas de points de collecte dans un rayon de 8 kilomètres à proximité de chez lui, le consommateur peut également choisir de contribuer au programme, en organisant lui-même la collecte dans un lieu public. Il lui suffit de se créer un compte sur le site TerraCycle®, de trouver un lieu public pour accueillir la collecte (avec l'accord préalable du responsable du lieu) et de remplir le formulaire proposé par TerraCycle®. Et les efforts des consommateurs seront récompensés ! Chaque participant au programme collecte des points TerraCycle® : 100 points pour 1 kg de capsules envoyé (points attribués pour un colis de 2 kg minimum). Les points sont ensuite crédités sur le compte de chaque adhérent au programme et peuvent ensuite se convertir en dons pour une association au choix du consommateur.

Comment sont compostés les déchets par TerraCycle® ?



TORINO, ITALIA, 1895



Une fois qu'un volume suffisant de capsules Lavazza ou de dosettes Carte Noire est collecté, TerraCycle® envoie le tout dans un centre de compost industriel. Les déchets y sont ensuite compostés via un système industriel et transformés en un compost riche en nutriments, qui sera ensuite utilisé sur des terres agricoles.

« Nous sommes ravis de lancer, en partenariat avec le groupe Lavazza, le premier programme de compostage TerraCycle pour les Lavazza Eco Caps et les dosettes Carte Noire. » déclare Laure Cucuron, General Manager de TerraCycle Europe. *« Ce programme va permettre à tous les amateurs de café de pouvoir faire composter ces déchets et ainsi offrir une seconde vie à leurs capsules et dosettes tout en enrichissant les sols sous la forme d'engrais. »*

Un programme qui s'inscrit dans une démarche responsable et solidaire du groupe Lavazza

Le groupe Lavazza poursuit une vision d'entreprise basée sur la passion du travail, du produit et du territoire depuis 125 ans. Son histoire est portée par des engagements sociétaux et environnementaux forts. Ce sont ces qualités qui permettent au groupe d'être reconnu dans le monde entier comme un groupe d'excellence, aussi bien à travers son expertise de torréfacteur, que par ses actions menées au sein de la Fondation Guiseppe e Pericle Lavazza. Le groupe Lavazza a démarré son programme d'innovation il y a des années, en investissant dans la recherche et le développement pour l'amélioration de tous ses produits en termes de durabilité, de qualité, et d'excellence. Le lancement des capsules compostables Lavazza Eco Caps et des dosettes compostables Carte Noire témoigne de l'engagement de la société à offrir la meilleure expérience gustative et durable.

À propos du Groupe Lavazza

Fondée à Turin en 1895, Lavazza est la propriété de la famille Lavazza depuis quatre générations. Aujourd'hui l'un des plus importants torréfacteurs de café au monde, Lavazza est présent dans plus de 140 pays grâce à ses filiales et ses distributeurs et réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Lavazza emploie plus de 4 000 personnes et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Selon le Reputation Institute, Lavazza est l'une des 100 marques internationales les plus prestigieuses au monde. Elle est classée neuvième du point de vue de la responsabilité d'entreprise dans le Global CR RepTrak Ranking 2019, et remporte la première place des entreprises italiennes dans le secteur de l'alimentation et des boissons. A ses débuts, Lavazza invente le principe de mélange de cafés d'origines géographiques différentes, caractéristique encore essentielle aujourd'hui car elle définit la plupart de ses produits. La marque produit et commercialise des systèmes et des produits à base de café en portions depuis près de 30 ans et a été le premier fournisseur italien de systèmes de capsules à expresso. Ses activités couvrent tous les domaines, tels que le service de café à la maison, à l'extérieur et au bureau. Elle continue d'accorder une attention particulière aux technologies et aux systèmes innovants. La mise en place d'importants partenariats lui a permis d'accroître sa notoriété et de s'inscrire dans une stratégie d'internationalisation plus importante. Elle soutient notamment des événements sportifs comme les tournois de tennis du Grand Chelem ou des manifestations d'art grâce à des partenariats avec des musées prestigieux, parmi lesquels le musée Guggenheim de New York et l'Ermitage d'État de Saint-Petersbourg. Le groupe Lavazza est aujourd'hui formé de plusieurs marques, telle que l'entreprise française Carte Noire ou encore ESP qui ont respectivement été acquises en 2016 et 2017. C'est également le cas de la société danoise Merrild (2015), la société nord-américaine Kicking Horse Coffee (2017), la société italienne Nims (2017) et de l'australienne Blue Pod Coffee Co (2018). Fin 2018, suite à une acquisition, l'unité commerciale Lavazza est créée. Elle comprend l'Office Coffee Service (OCS) et les systèmes de distribution automatique Flavia et Klix.

À propos de TerraCycle®

Fondée en 2001, TerraCycle® est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 20 pays, TerraCycle® accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, recharges de lessives, paquets de biscuits, capsules de café, désodorisants etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits. TerraCycle® est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 120 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 1 million de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives. Plus d'informations sur les activités de TerraCycle® et sur les programmes de recyclage gratuits sur www.terracycle.fr.

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

Contacts presse :



TerraCycle – Julia Chevalier – Julia.chevalier@terracecycle.com

TerraCycle – Apolline Sabaté – apolline.sabate@terracecycle.com – 09.75.18.09.85 ext-1081 Agence
BCW pour Lavazza – Gaëlle Chartier – gaelle.chartier@bcw-global.com – 01 56 03 13 07

* dosettes souples compostables Carte Noire et Lavazza Eco Caps