

Communiqué de presse - Levallois le 08.07. 2020

TerraCycle et L'Oréal France s'associent pour recycler les emballages cosmétiques en France

L'Oréal est engagé depuis 15 ans dans le développement durable. Grâce à sa politique d'optimisation des emballages initiée dès 2007, l'emballage de 67% des produits lancés en 2019 a une empreinte environnementale réduite. L'Oréal agit aux étapes clés de la vie d'un emballage : d'abord lors de sa conception en réduisant notamment son poids, et en remplaçant les matériaux couramment utilisés par des matériaux recyclés. Puis lors de son utilisation, en sensibilisant les consommateurs à davantage trier leurs emballages, car aujourd'hui, plus de 80 % d'entre eux se recyclent. C'est ainsi qu'une trentaine de marques L'Oréal ont informé leurs consommateurs depuis septembre 2018 de la nécessité de trier les produits cosmétiques afin d'augmenter leur recyclage (toutes les infos sur www.trionsenbeaute.fr).

Sans attendre l'extension des consignes de tri prévue en 2022, qui permettra de trier de façon homogène 100 % des emballages sur tout le territoire français, L'Oréal France s'associe à TerraCycle pour traiter les emballages qui ne bénéficient pas encore de filières de recyclage en France, et leur donner ainsi une seconde vie.

Ce programme concerne les emballages de toutes les marques cosmétiques présentes sur le marché français, au-delà de celles appartenant à L'Oréal. Les consommateurs pourront désormais collecter les produits de maquillage (mascaras, tubes de rouges à lèvres, palettes de fards à paupières, eyeliners, ...), les pots en plastique, les tubes souples en plastique, les déodorants en stick et déodorants compressés en plastique, les emballages en plastique souple de lingettes visage et corps et les poches en plastique souple des recharges pour les envoyer gratuitement à TerraCycle afin qu'ils soient recyclés.

À leur réception, les emballages seront triés puis stockés le temps de rassembler la quantité de produits nécessaire pour lancer le processus de recyclage. Une fois cette quantité atteinte, les emballages seront broyés puis transformés en granulés de plastique. Ces derniers pourront être utilisés par des industriels pour fabriquer de nouveaux objets en plastique recyclé, tels que des bancs et autres mobiliers extérieurs, par exemple. Cette initiative permet de faire entrer les emballages collectés dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire.

Une nouvelle solution de recyclage ouverte à tous

Tout le monde peut faire recycler ses emballages de produits de beauté en rejoignant le Programme de recyclage des emballages cosmétiques. Les consommateurs peuvent, dès aujourd'hui, s'inscrire sur [la page du programme](#) en tant que point de collecte publique ou collecteur privé afin de collecter leurs emballages. Ils pourront ensuite envoyer gratuitement leurs déchets en téléchargeant une étiquette d'expédition sur leur compte TerraCycle.

Grâce à ce programme ouvert à tous, L'Oréal France et TerraCycle encouragent associations, entreprises, commerces, collectivités locales, écoles et particuliers à participer à cette démarche.

En plus d'une démarche écologique, cette initiative a par ailleurs une visée solidaire car pour chaque envoi de plus de 500 grammes (soit environ 20 produits), les collecteurs seront récompensés en points TerraCycle convertibles en dons au profit d'une association de leur choix. Par exemple, pour un envoi de 1 kilo, 100 points sont reversés, ce qui correspond à 1 € pour une association.

« Les engagements du Groupe L'Oréal concernant le développement de l'économie circulaire passent par une forte politique d'optimisation de nos emballages visant à limiter leur impact sur l'environnement. Ainsi, nous nous sommes engagés à ce que d'ici à 2025, 100% des emballages en plastique du groupe soient réutilisables, recyclables ou compostables, et 50% du plastique total de nos emballages soit d'origine recyclée ou bio-sourcée. Et, comme nous l'avons indiqué fin juin dans le cadre de la présentation du nouveau programme de développement durable du groupe, L'Oréal pour le Futur, nous atteindrons 100 % en 2030 » explique Hervé Navellou, Directeur Général de L'Oréal France.

« En tant qu'acteur engagé de la grande consommation, nous avons aussi un rôle à jouer pour mobiliser les consommateurs qui cherchent des réponses. C'est dans le cadre de cette responsabilité d'entreprise que nous multiplions les initiatives concrètes telles que ce partenariat innovant avec TerraCycle » ajoute Céline Brucker, Directrice générale de L'Oréal Grand Public France.

« Nous sommes ravis d'accueillir L'Oréal comme partenaire pour lancer ce nouveau programme de recyclage dans le secteur de la beauté, déclare Laure Cucuron, General Manager de TerraCycle Europe. Ce programme va nous permettre de travailler main dans la main pour offrir une seconde vie aux produits de beauté, et ainsi réduire l'impact environnemental de l'industrie cosmétique. »

Images des déchets acceptés dans le programme :

DÉCHETS ACCEPTÉS

Les emballages de produits de maquillage
(rouge à lèvres, gloss, mascara, fard à paupières et eyeliner)



Les pots, sticks et sprays en plastique



Les emballages en plastique souple, tubes en plastique, lingettes cosmétiques, ou eco-recharges

À propos de TerraCycle

Fondée en 2001, TerraCycle est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 20 pays, TerraCycle accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, recharges de lessives, paquets de biscuits, capsules de café, désodorisants etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits.

TerraCycle est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 118 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 1 million de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives.

Plus d'informations sur les activités de TerraCycle et sur les programmes de recyclage gratuits sur www.terracycle.fr

A propos de L'Oréal France

« L'Oréal France » désigne les activités conduites par la société L'Oréal sur le marché français, à savoir les activités Grand Public France, Produits Professionnels France, Cosmétique Active France et Luxe France. L'Oréal France fédère ainsi l'activité des 4 Divisions opérationnelles du Groupe sur le marché français, tout en préservant leur individualité et leurs particularités, en fonction des circuits de distribution. Forte d'un portefeuille de plus de 50 marques (L'Oréal Paris, Lancôme, La Roche-Posay, Kérastase etc.) dont plus de 20 principalement commercialisées en France (Mixa, DOP, Bien-Etre, Eau Jeune etc.), la France est le 3e pays du Groupe L'Oréal en termes de chiffre d'affaires après les USA et la Chine.

Contacts TerraCycle

Julia Chevalier

Responsable des relations presse TerraCycle Europe

julia.chevalier@terracycle.com

09.75.18.09.85 ext. 12 12

Apolline Sabaté

Chargée des relations presse TerraCycle France

apolline.sabate@terracycle.com

09.75.18.09.85 ext. 10 81

Contacts L'Oréal France

Agathe Watine

Responsable Communication L'Oréal France

agathe.watine@loreal.com

06.76.21.74.77

Julien Wintenberger

Directeur Communication Grand Public

julien.wintenberger@loreal.com

06.30.36.59.41