

Hasbro France annonce la mise en place d'un programme de recyclage de nos jeux et jouets bien-aimés, en partenariat avec TerraCycle®.

HASBRO

Jouetcyclage



Avec Jouetcyclage, la plupart des jouets Hasbro ont désormais le pouvoir de se transformer !

Ils sont de ceux que l'on aime passionnément, depuis que l'on est enfant. Ils sont ceux avec lesquels on a adoré jouer, que l'on a rangés un jour, sans jamais se résoudre à les quitter. Ils sont de ceux qui traversent les générations en suscitant toujours la même passion. Ils sont de ceux qui ont occupé pendant de longues soirées, fait pleurer, rire et rêver les enfants que l'on a été. Ils sont de ceux qui ont une histoire que l'on a oubliée, mais que l'on ne cesse de réinventer.

Eux, ce sont les jouets. Les jouets avec lesquels nous avons tant joué et qui, désormais usés, rêvent d'une seconde vie bien méritée.

C'est pourquoi, Hasbro France s'associe à TerraCycle® et lance le programme Jouetcyclage pour donner aux jouets le pouvoir de se recycler.

Jouetcyclage est un programme inédit de collecte et recyclage de vos jeux et jouets Hasbro préférés, avec lesquels vous et vos enfants avez tant joué. Les jouets Hasbro traversent les générations et regroupent des marques iconiques telles que Monopoly, Transformers, My Little Pony, Play Doh, Nerf, Littlest Petshop, Mr Patate... ou encore les jeux de société Hasbro Gaming (Puissance 4, Trivial Pursuit, Cluedo...).

Il s'agit d'une collecte entièrement gratuite, via le site internet de l'opération et via des points de collecte mis en place dans tous les magasins de l'enseigne Picwic, en avant-première jusqu'en septembre 2019.

Jouetcyclage s'inscrit dans un programme plus large d'actions menées par Hasbro depuis plusieurs années, s'efforçant à réduire son empreinte environnementale afin de contribuer à sauvegarder notre planète pour les générations futures.

Le programme de recyclage des jouets Hasbro permet d'offrir aux consommateurs une solution de recyclage qui soit à la fois simple, efficace et pratique, avec la volonté de s'inscrire dans une logique d'économie circulaire. Les jeux et jouets Hasbro collectés seront ainsi envoyés à TerraCycle®, entreprise leader du recyclage et engagée dans l'économie circulaire depuis 2001.

« Nous souhaitons contribuer à protéger notre planète pour les générations futures. Convaincus de l'importance de s'inscrire dans une démarche positive visant à continuellement réduire nos impacts sur l'environnement, nous sommes ravis de lancer ce programme en France. « JouetCyclage » s'inscrit ainsi pleinement dans cet objectif de prendre soin de notre planète pour les générations futures. » nous confie Mikael Berthou, Directeur Général Hasbro France

« Nous sommes fiers de nous associer avec la marque Hasbro pour proposer le premier programme de recyclage pour les jeux et jouets en France. Ce programme national offre aux consommateurs une solution simple et durable pour recycler leurs jeux et jouets Hasbro. Notre expertise dans le recyclage est un parfait allier pour une entreprise comme Hasbro, engagée à réduire l'impact environnemental de ses produits, de leur conception jusqu'à leur fin de vie. » déclare Laure Cucuron, General Manager à TerraCycle® Europe.

« Picwic, fort de son expérience du monde de l'enfance a déjà lancé plusieurs initiatives sur la « seconde vie des jouets ». C'est donc tout naturellement que nous avons accepté d'accompagner cette démarche menée par Hasbro et TerraCycle. A l'heure où nous sommes tous conscients des enjeux environnementaux, Picwic est fier de s'impliquer dans de tels projets auprès de partenaires précurseurs sur le sujet » indique Mathieu Charent, directeur de la transformation chez Picwic.

« Pour la Fédération Française des Industries Jouet-Puériculture (FJP) « Jouer c'est la vie », et il est important de trouver des solutions pour la fin de vie des jouets. Cette action de deux de ses acteurs majeurs démontre l'engagement de notre filière pour promouvoir leur recyclage dans une boucle vertueuse. » soutient Michel Moggio, directeur général de la FJP.

En ce lendemain de la journée mondiale de la terre, tous les joueurs sont invités à rejoindre sans plus attendre ce programme de recyclage, pour s'engager avec Hasbro et TerraCycle® afin de donner une seconde vie aux jeux et jouets Hasbro qui ont bercé leur enfance.

Toutes les informations sont à retrouver sur le site internet dédié www.jouet-recyclage.fr. Il existe deux façons de prendre part au programme Jouetcyclage :

- En s'inscrivant sur la page internet TerraCycle® (www.terracycle.com/fr-FR/brigades/hasbro) les participants au programme n'auront plus qu'à collecter leurs jouets bien-aimés, imprimer une étiquette d'expédition et envoyer gratuitement leur colis à TerraCycle. Tous les frais seront pris en charge directement par Hasbro.
- En se rendant directement dans un magasin Picwic, pour y déposer leurs jeux et jouets Hasbro à recycler (ou dans un autre point de collecte renseigné sur la page du programme).

Ce programme de recyclage accepte tous les jeux et jouets de la marque Hasbro (figurines, jeux de plateau, poupées...), hors-jeux électroniques. Tous les jouets récoltés seront ensuite envoyés à TerraCycle® afin qu'ils soient triés puis recyclés en nouveaux matériaux et produits, tels que des boîtes de rangement, poubelles, bancs publics ou autres mobiliers extérieurs, ce qui réduit le besoin de fabriquer du plastique vierge.

Ensemble, offrons une seconde vie bien méritée aux jeux et jouets Hasbro qui ont bercé notre enfance.

LA RESPONSABILITE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Ce programme s'inscrit dans la vision à long terme du groupe Hasbro en matière d'engagement pour un environnement durable.

Avec le programme « Hasbro's Sustainability Center of Excellence » le groupe s'efforce à réduire son empreinte carbone et s'emploie continuellement à améliorer ses performances environnementales au sein de toutes les étapes de son activité. Les efforts en la matière se concentrent principalement autour de 3 points clés : réduire l'impact des packaging et produits sur l'environnement, s'associer à des fournisseurs responsables pour l'approvisionnement et la distribution des produits Hasbro et minimiser l'empreinte environnementale des diverses activités.

Pour en savoir plus rendez-vous sur : <https://csr.hasbro.com/fr-fr/>

À PROPOS D'HASBRO

Hasbro (NASDAQ: HAS) est une entreprise mondiale engagée pour faire du monde le plus beau des terrains de jeux. Des jeux et jouets, aux dessins animés et films en passant par les jeux vidéo et produits dérivés, Hasbro offre une multitude de façons de s'immerger dans l'univers de ses marques iconiques, telles NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, MAGIC: THE GATHERING et des marques partenaires de premier ordre.

Avec ses studios, Allspark Pictures et Allspark Animation, le groupe fait vivre ses marques à travers la création d'histoires et de contenus universels sur tous les écrans.

Grâce à son engagement au niveau responsabilité sociétale, et son engagement au niveau philanthropique, Hasbro contribue à bâtir un monde sûr et durable avec un impact positif sur la vie de millions d'enfants et de familles.

Hasbro a été classé N°5 du classement 2018 des « 100 Best Corporate Citizens » délivré par le *CR Magazine* et a été nommé parmi les World's Most Ethical Companies® par le *Etishere Institute* pour les 8 dernières années. Pour en savoir plus, rejoignez-nous sur www.hasbro.com ou <http://www.hasbro.fr>, ou suivez-nous sur Twitter (@Hasbro) et Instagram (@Hasbro).

À PROPOS DE TERRACYCLE®

Fondée en 2001, TerraCycle® est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 21 pays, TerraCycle® accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, recharges de lessives, paquets de biscuits, capsules de café, désodorisants etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits.

TerraCycle® est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 95 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 850 000 € de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives. Plus d'informations sur les activités de TerraCycle® et sur les programmes de recyclage gratuits sur www.terracycle.fr