

Communiqué de presse

Londres, le 20 mars 2019

## Signal® et TerraCycle® s'associent pour collecter et recycler brosses à dents et tubes de dentifrices partout en France



Pour la première fois en France, la marque de dentifrice et produits d'hygiène bucco-dentaire Signal s'est associée à TerraCycle, entreprise spécialisée dans le recyclage des déchets difficilement recyclables, pour collecter et recycler brosses à dents et dentifrices usagés gratuitement et partout en France.

Chaque année, les Français achètent près de 90 millions de brosses à dents et plus de 194 millions de tubes de dentifrice (*source : panel distributeurs, ventes volume annuelles 2018, HMSM*). Ces produits d'hygiène utilisés quotidiennement sont composés de différents matériaux pour lesquels les filières de tri conventionnelles ne proposent à l'heure actuelle aucune solution de recyclage.

**Soucieux de contribuer à la sauvegarde de la planète, Signal, leader historique du marché oral care en France, entend ouvrir la voie du changement sur la catégorie.**

C'est pour cela que Signal a choisi de s'associer avec TerraCycle en lançant le 20 mars 2019, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire, le Programme de Recyclage Signal, afin de donner une seconde vie à ces produits. Les consommateurs pourront



désormais rassembler leurs brosses à dents ainsi que leurs tubes de dentifrice vides pour les envoyer gratuitement à TerraCycle afin qu'ils soient recyclés. Les déchets seront d'abord triés, puis stockés le temps de rassembler les quantités nécessaires pour lancer le processus de recyclage. Ils seront ensuite broyés et extrudés. La matière ainsi obtenue sera fondue pour obtenir des granulés de plastique durs qui peuvent être moulés pour en faire de nouveaux produits recyclés tels que des bancs ou des matériaux pour la construction, ce qui réduit le besoin de fabriquer du plastique vierge.

En plus d'être écologique, cette initiative a une visée solidaire car pour chaque produit d'hygiène bucco-dentaire (de toutes marques) envoyé, les personnes prenant part au programme recevront des points convertibles en dons pour une association ou un établissement scolaire de leur choix. Pour tout envoi de plus de 2 kilos, chaque collecteur obtiendra 2 points TerraCycle par produits, soit 2 centimes d'euro.

Signal invite les entreprises, les associations, les collectivités, ainsi que les écoles dans lesquelles Signal s'engage depuis plus de 25 ans à promouvoir les bonnes pratiques d'hygiène bucco-dentaire, à participer en s'inscrivant au programme en tant que point de collecte publique. Les particuliers pourront ainsi déposer leurs déchets dans les points de collecte établis dans leur secteur.

À travers ce partenariat, la volonté de Signal est claire et fait écho à l'objectif d'Unilever France mis en exergue par **Nicolas Liabeuf**, Président d'Unilever France : « Nous savons tous que le temps presse, que les consommateurs citoyens ont des attentes légitimes et que nous devons œuvrer dans un esprit de partenariat pour donner vie à nos engagements et apporter des solutions efficaces au problème du plastique ». Dans le cadre de son Plan Unilever pour un Mode de vie Durable, qui vise à diviser par deux notre empreinte environnementale et à augmenter notre impact sociétal positif, l'objectif d'Unilever est clair : moins de plastique, du meilleur plastique et zéro plastique, et d'ici 2025 atteindre 100% d'emballages plastiques recyclables, réutilisables/compostables et 25% de PCR dans nos emballages.

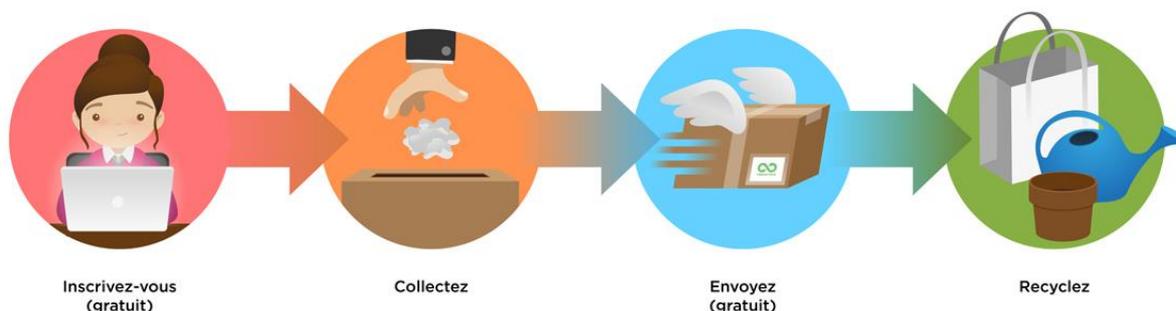
Selon **Laure Cucuron**, General Manager de TerraCycle Europe : « Les brosses à dents et dentifrices sont des produits que nous utilisons tous au quotidien, et de nombreux consommateurs, de plus en plus soucieux de leur empreinte écologique souhaitent trouver une solution de recyclage. Nous sommes donc ravis de nous associer à la marque Signal pour proposer le Programme de Recyclage Signal, qui nous permettra pour la première fois en France de collecter et recycler les brosses à dents et les tubes de dentifrice de toutes marques ».

Pour en savoir plus et rejoindre le programme : [www.terracycle.fr/signal](http://www.terracycle.fr/signal)

#### **NOTES POUR REDACTEUR : EN SAVOIR PLUS SUR LE PROGRAMME DE RECYCLAGE SIGNAL**

Ouvert à tous et entièrement gratuit, le programme de recyclage Signal permet aux participants de déposer leurs brosses à dents usagée et tubes de dentifrice vides dans des points de collecte

répertoriés sur le site de TerraCycle, ou bien de collecter directement en tant que point de collecte public depuis leur domicile, entreprise, école, ou association.



1. Pour participer à cette opération de recyclage, il suffit de se rendre sur le site [www.terracycle.fr](http://www.terracycle.fr) afin de créer un compte et rejoindre le programme de recyclage Signal.
2. Une fois inscrits, les participants au programme peuvent utiliser n'importe quelle boîte pour collecter leurs emballages. Lorsque le colis est rempli et prêt à l'envoi, il leur suffira de télécharger une étiquette de transport prépayée depuis leur compte personnel.
3. Une fois reçus par TerraCycle, les colis seront pesés puis triés. Deux points TerraCycle seront attribués pour chaque unité collectée pour tout envoi de plus de 2 kilos. Chaque point rapportera 1 centime d'euro pour l'école ou l'association choisie par le point de collecte. Tous les emballages collectés seront ensuite recyclés et utilisés pour fabriquer des produits d'usage courant tels que du mobilier d'extérieur.
4. Deux fois par an, TerraCycle totalise tous les points convertis et reverse les dons aux associations ou établissements scolaires choisis par les collecteurs.

## À PROPOS DE TERRACYCLE

Fondée en 2001, TerraCycle est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 21 pays, TerraCycle accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, recharges de lessives, paquets de biscuits, capsules de café, désodorisants etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits.

TerraCycle est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 95 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 850 000 € de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives.

Plus d'informations sur les activités de TerraCycle et sur les programmes de recyclage gratuits sur [www.terracycle.fr](http://www.terracycle.fr)



**Contact**

Apolline Sabaté

Chargée de relations presse TerraCycle France

[apolline.sabate@terraCycle.com](mailto:apolline.sabate@terraCycle.com)

09.75.18.09.85 ext-1081