

We Eliminate The idea of waste

테라사이클은 글로벌 재활용 컨설팅 전문 기업입니다

Our Website

terracycle.com

Our Instagram

[@terracycle_korea](https://www.instagram.com/terracycle_korea)



CONTENTS

* 목차 클릭시 해당 페이지로 이동합니다.

WHO WE ARE

Eliminate the Idea of Waste	3
TERRACYCLE	4
TERRACYCLE Global	5
TERRACYCLE Korea	6
TERRACYCLE Korea History	7
Mission & Vision	8

TERRACYCLE +

We Recycle Everything	9
TERRACYCLE Global Foundation	10
Loop	11

WHO WE ARE

ELIMINATE THE IDEA OF WASTE

폐기물의 개념을 없애자



테라사이클은 폐기물의 새로운 가치를 창출하는 글로벌 재활용 컨설팅 전문기업입니다.

테라사이클은 당시 프린스턴대학 신입생이었던 토마스 자키(Tom Szaky)가 음식물 쓰레기를 지렁이에게 먹여 얻은 배설물로 비료를 만들면서 시작되었습니다.

‘Eliminate the idea of waste’(폐기물의 개념을 없애자)는 비전 아래 기존 재활용이 되지 않던 폐기물까지 포함해 모든 자원이 재활용될 수 있도록 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다. 재활용 솔루션을 통해 우리가 살아가는 지구 환경을 보호하고 협력사에는 사회공헌 브랜드 가치를 창출합니다.

WHO WE ARE

TERRACYCLE

폐기물의 개념을 새로 정립합니다

테라사이클은(TerraCycle)은 재활용이 어려운 폐기물 재활용 또는 업사이클링이 가능하도록 기업과 협력하는 폐기물 재활용 솔루션 컨설팅 사업입니다. **담배꽂초, 기저귀, 콘택트 렌즈, 해양 플라스틱** 등 기존 재활용이 되지 않고 소각 혹은 매립되던 폐기물을 재활용하여 폐기물의 개념을 새로 정립하고 있습니다.

<테라사이클 글로벌이 재활용하고 있는 폐기물의 종류>



플라스틱



정수기 필터



면도기



복합소재의 분사형 방향제



치약/칫솔



커피캡슐

WHO WE ARE

TERRACYCLE GLOBAL

테라사이클 글로벌

테라사이클은 2001년 테라사이클 미국 본사 설립 이래 폐기물 제로화를 목표로 테라사이클 글로벌 재단, 자회사 루프(Loop)를 설립하는 등 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

테라사이클은 현재 한국을 포함한 21개국에 진출해 재활용 캠페인을 확장해 나가고 있습니다.

진출국가

21

개국

글로벌 직원

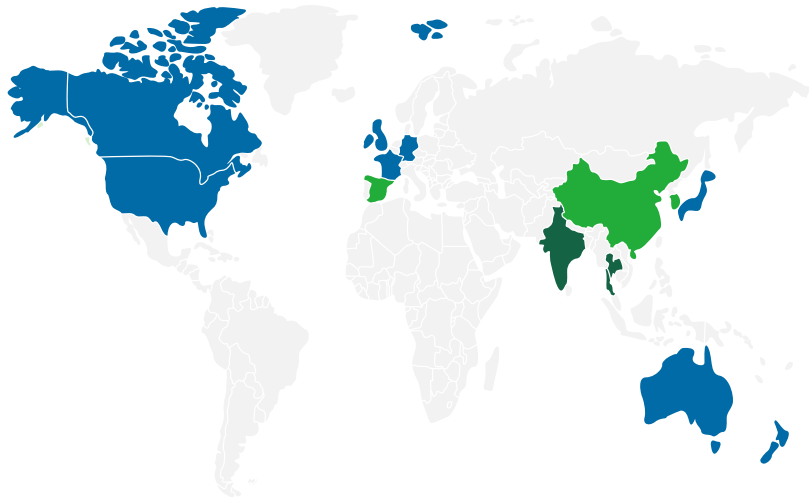
350

명

글로벌 매출

660

억원



● TerraCycle Foundation Markets

● TerraCycle Markets

● Loop & TerraCycle Markets

WHO WE ARE

TERRACYCLE KOREA

테라사이클 코리아



Our Website

terracycle.com

Location

서울특별시 성동구
용답동 자동차시장길 49
서울새활용플라자 2층

Team Members

총 10명 (2021년 현재)

테라사이클 코리아는 2017년 9월 한국 법인이 설립되었습니다. 테라사이클 코리아는 한국의 재활용 산업과 인프라 속에서 재활용이 어려운 폐기물이 재활용될 수 있도록 재활용 플랫폼을 구축해 나가고 있습니다. 테라사이클의 비전에 공감한 다양한 국내 기업 및 브랜드와 협력해 누구나 참여할 수 있는 재활용 캠페인을 확장해 나가고 있습니다.

WHO WE ARE

TERRACYCLE KOREA HISTORY

테라사이클 코리아 연합

2017

-테라사이클 코리아 법인 설립

06월

이마트, 플라스틱 회수 캠페인 론칭

09월

오랄-비, 칫솔 재활용 캠페인 론칭
페브리즈, 분무기통 재활용 캠페인 론칭



11월

록시땅, 화장품 재활용 캠페인, LG 유플러스, 소형가전 재활용 캠페인 론칭

2019

-아모레퍼시픽과 공병 100톤 재활용 업무협약 체결
-화장품 브랜드 재활용 캠페인 확대

06월

아모레퍼시픽, 화장품 공병 재활용 관련 업무협약 체결



11월

락앤라크, 해양환경공단과 해양플라스틱 재활용 업무협약 체결

12월

로레알 키엘, 화장품 공병 재활용 캠페인 론칭

2020

- 한진과 MOU 체결을 통한 비대면 프로그램 도입
- 코카-콜라 등 글로벌 기업과 파트너십 확대

02월

빙그레 바나나맛우유, 올바른 분리배출 캠페인 론칭

06월

한진, 택배 재활용 파트너십 체결
환경부 기후행동 앤 활성화 위한 MOU 체결

12월

코카-콜라 X 요기요 X WWF, 펌트병 및 플라스틱 용기 업사이클링 캠페인 론칭

2021

-국내 대기업과의 재활용 캠페인 활발

03월

빙그레 요플레, 요플레 용기 재활용 캠페인 론칭
하이트진로, 자원순환 캠페인 업무협약 체결



WHO WE ARE

MISSION & VISION

테라사이클의 비전과 목표

테라사이클의 미션은 그 동안 경제적인 이유로 재활용되지 않던 모든 폐기물을 재활용하는 것입니다.
테라사이클은 우리가 쓰레기라고 여겼던 폐기물의 개념을 없애고 자원으로서의 가치를 갖게 합니다.

기존 선형 구조



테라사이클의 순환형 구조



TERRACYCLE +

WE RECYCLE EVERYTHING

테라사이클은 폐기물 제로화를 목표로 다양한 사업을 운영하고 있습니다

테라사이클의 각 사업들은 4R(Reduce, Reuse, Recycle, Revalue)의 가치를 실현하기 위한 다양한 솔루션을 제공하고 있습니다. 테라사이클 코리아는 현재 폐기물 재활용 컨설팅 사업에 집중하고 있으며 추후 사업영역 확대를 목표로 하고 있습니다.



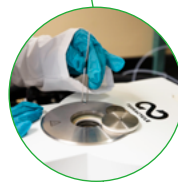
Make it from recycled materials



Make it reusable



Clean up waste



Innovate with waste



Make it recyclable

TERRACYCLE +

TERRACYCLE GLOBAL FOUNDATION

테라사이클은 폐기물 제로화를 목표로 다양한 사업을 운영하고 있습니다



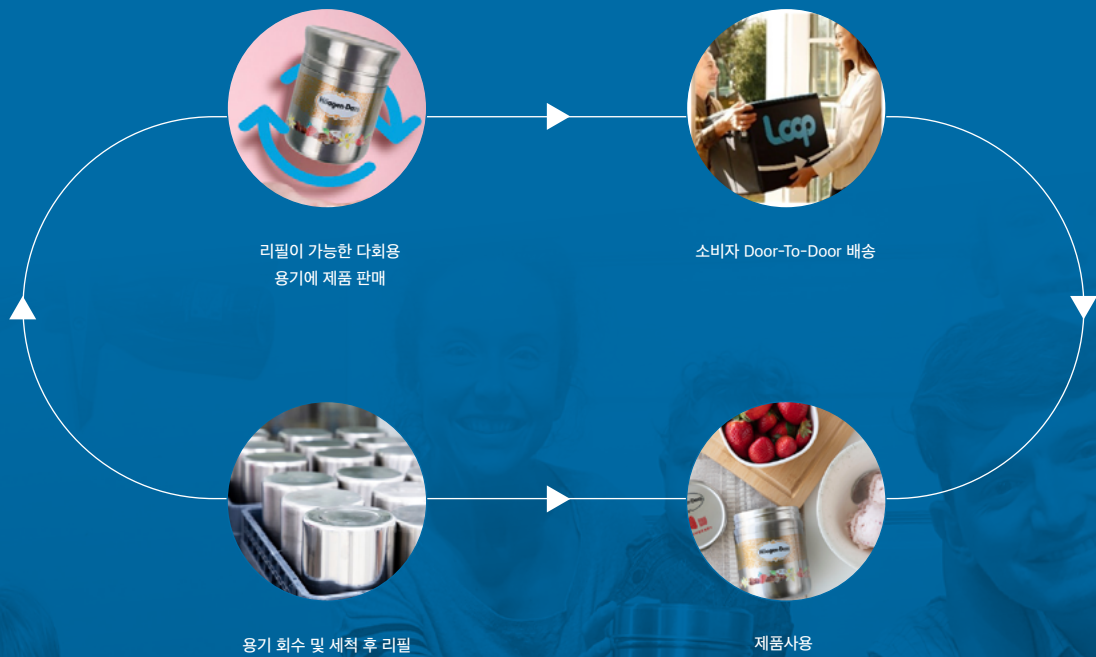
글로벌 테라사이클 재단(TerraCycle Global Foundation)은 2018년 개발도상국의 해양플라스틱 감축을 위해 설립한 재단입니다. 태국을 비롯한 개발도상국에 재활용 인프라를 구축하여 해양플라스틱 투기 방지 및 재활용 사업을 운영합니다.

TERRACYCLE +

LOOP

loopstore.com

루프(LOOP)는 테라사이클이 출시한 제로웨이스트 이커머스 플랫폼입니다. 루프에서 판매되는 모든 제품은 다회용 용기에 판매되며, 사용 후 반응기는 회수하여 재사용 됩니다.
현재 파리, 뉴욕, 일본에서 운영 중이며 국내 도입을 준비하고 있습니다.



Eliminate the idea of waste



Our Website

terracycle.com

Our Instagram

[@terracycle_korea](https://www.instagram.com/terracycle_korea)

Mail

customersupport.kr@terracycle.com