# HISTORIEN OM TERRACYCLE

Avfall eksisterer ikke i naturen, da alt materiale blir gjenbrukt eller gjenvunnet gjennom naturlige prosesser. Det moderne samfunnet og dagens teknologi har derimot skapt et enormt avfallsproblem. Produksjonen av kompleks plast som oppsto under den industrielle revolusjonen brøt det lukkede kretsløpet og det bæredyktige systemet som hadde eksistert på jorden i flere milliarder år. Den umettelige etterspørselen etter trygge og beleilige pakkede forbruksvarer skaper milliarder av tonn med avfall som enten ikke lar seg resirkulere, ellers som det er svært vanskelig å resirkulere.

TerraCycle - den ambisiøse drømmen til universitetsstudenten som senere ble en pioner innenfor bæredyktige virksomheter—ble dannet i 2001. Selskapet fokuserte først på produksjon av organisk gjødsel ved at to studenter matet en hær med kompostmark matrester fra skolekafeteriaen. Ved å legge til veske ble markavføringen en effektiv og organisk gjødsel. Studentene hadde ikke råd til å kjøpe emballasjen de trengte for å selge gjødselen, og tappet den i stedet på brukte brusflasker som de samlet inn. Uten å være det bevisst, hadde de utviklet verdens første produkt fullstendig produsert og pakket i avfall!

Fjorten år senere er TerraCycle en internasjonal leder i resirkulering av materialer som det er vanskelig å resirkulere. TerraCycles grunnleggere innså at den revolusjonerende idéen de oppdaget ikke var markgjødsel, men å bruke avfallsmateriale som ikke lenger har verdi, til å lage nyskapende og rimelig produkter.

TerraCycle samarbeider med flere store produsenter for forbruksvarer, som blant annet Kraft Foods, Proctor & Gamble, Hain - Celestial , Colgate - Palmolive , Toms of Maine , L' Oreal og mange flere for å etablere et massivt nettverk av enkeltpersoner, skoler og organisasjoner som får betalt for å hjelpe til med å samle inn ikke-resirkulerbar emballasje. Fra juice- og potetgullposer, til sigarettesneiper og tannkremtuber, TerraCycle og sine partnere tildeler poeng for hver emballasjeenhet som sendes inn. Poengene kan byttes inn mot veldedighetsgaver eller omgjøres til en donasjon som utbetales til en valgfri skole eller veldedighetsorganisasjon. Nesten 5 milliarder emballasjeenheter fra pre- og post-forbrukervarer er samlet inn, og ca. 120 millioner NOK har blitt donert til ulike skoler og veldedighetsorganisasjoner. Det innsamlede materialet blir blandet med andre avfallsstrømmer og resirkuleres inn i et bredt spekter av forbrukerprodukter.

Disse innsamlingsprogrammene har eksistert siden 2007, da det første programmet ble lansert med den økologiske drikkeprodusenten, Honest Tea. I 2009 utvidet TerraCycle sine vellykkede gjenvinningsprogrammer til nye markeder og i dag finnes det programmer i mer enn 20 land, inkludert Storbritannia, Brasil, Frankrike, Tyskland, Sverige, Canada, Mexico og Australia. I 2012 lanserte TerraCycle verdens første resirkuleringsprogram for sigarettavfall, etterfulgt av lanseringer i USA og Storbritannia.

I 2014 lanserte TerraCycle Zero Waste Bokser (Null-avfall esker) som tilrettelegger for at enkeltpersoner og grupper kan resirkulere nesten alt i deres husholdning eller arbeidsplass, bortsett fra farlige materialer. Innsamlingseskene, som inkluderer alt fra bildeler til matolje, er solgt på TerraCycles hjemmeside og i de amerikanske butikkene Office Max og Home Depot.

I 2009 utga TerraCycles konsernsjef Tom Szaky sin første bok "Revolution in a Bottle". En oppdatert versjon ble utgitt i 2013. Berrett-Koehler publiserte Szakys andre bok, “Outsmart Waste” i 2014. Året etter

utga Harpercollins "Make Garbage Great", en 244 -siders innbundet gavebok om historien og fremtiden for avfall og gjenvinning.

Den første sesongen av TerraCycles realityserie ble sendt høsten 2014, på Participant Media's Pivot TV-kanal. Den andre sesongen ble sendt høsten 2015, mens den tredje sesongen begynner høsten 2016.

TerraCycle har blitt offentlig anerkjent både gjennom media og ulike utmerkelser. Inc. Magazines årlige rangering av Amerikas raskest voksende private selskaper listet TerraCycle blant de 200 beste, samt topp ti blant selskaper som jobber med forbruksvarer i 2010. *Entrepreneur* inkluderte TerraCycle i sin liste over de 100 mest innovative selskapene i 2010. TerraCycle har også blitt kåret til en FNs *Leader of Social Change*, oppført i *Sustainia 100*, vært en finalist i to kategorier i *PR NEWS CSR Awards*, og blitt tildelt en *Edison Green* sølvmedalje, samt en *Bronze Stevie* pris for sin kundeservice.

Ved å bruke noen av de milliarder av delene med emballasje som går til deponi hvert år til å skape forbruksvarer av høy kvalitet, og erstatte behovet for nye materialer som plast og tekstiler, håper TerraCycle å vise verden at det både er mer bærekraftig og mer lønnsomt å bruke avfall som råstoff. For mer informasjon om Terracycle eller Zero Waste Bokser besøk www.terracycle.no

Vennligst kontakt kundeservice@terracycle.no eller 85 22 68 13 for ytterligere informasjon.